

FORMATION SALARIÉ-E-S

ALLER-VERS : POSTURE, MÉTHODES ET STRATÉGIES

CONTEXTE :

Comment faire avec tous ceux qui ne veulent / peuvent pas entrer dans un centre social et socioculturel ? Comment s'engager dans la relation, trouver des lieux et des moments pertinents pour les aborder ? Comment entrer dans leur monde, même de manière temporaire et limitée ? Comment s'approprier une partie de leurs codes pour nouer éventuellement des complicités ?

L'aller vers désigne un mouvement pour rejoindre les habitants dans leurs milieux de vie – aux endroits et aux moments les plus pertinents pour eux -et développer une posture constante d'ajustement à leurs façons de vivre et de communiquer.

Partant de cette définition - qui porte en elle une véritable exigence en termes de posture - nous pouvons nous interroger sur les difficultés de compréhension qui peuvent surgir dans les nombreuses structures peuvent avoir des difficultés à distinguer aller vers et hors les murs, communication et aller vers, et qui ne saisissent pas précisément ce que signifie le travail d'ajustement en question.

C'est bien cette intention et cet enjeu d'hospitalité, pris ici comme l'art de s'inviter dans des mondes qui ne sont pas les nôtres (être un hôte exemplaire), qui seront au cœur de cette formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Contextualiser l'aller vers : Resituer l'aller vers dans l'histoire de l'action sociale, comprendre l'usage qui en est fait actuellement, situer les enjeux de l'aller vers pour sa propre institution.

Partager les vécus : expériences marquantes, positives comme négatives, appréhension ou attraction pour les pratiques d'aller vers, chaque stagiaire sera invité à partager ce qu'il ressent et comprend de l'aller vers.

Conscientiser sa propre posture : travailler son propre rapport à l'altérité avant de s'engager à aller vers les autres, s'écouter pour mieux écouter les autres.

Élargir son répertoire d'action : Envisager des situations concrètes, des environnements d'intervention, des postures et des outils pour s'engager ou pour renforcer ses propres pratiques d'aller vers.

Donner du sens : Permettre de donner un sens et trouver un intérêt au fait d'aller vers le public, notamment au regard de la fonction occupée par chaque stagiaire.

PUBLIC CONCERNÉ & PRÉ-REQUIS :

Animateur-ices, salarié-es concerné-e-s par les questions d'aller vers. La FCS 75 conseille de venir en équipe afin de pouvoir mettre plus facilement en place des actions ensuite.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1 : ALLER VERS, POUR QUOI FAIRE ?

- **Apport des sciences sociales : dimension historique** (Comment la naissance de l'action sociale est étroitement liée à la question de l'aller vers), **sociologique** (Les coûts symboliques de la participation), **philosophique** (L'hospitalité comme pivot de toute démarche d'aller vers).
- **L'entretien informel** comme pratique élémentaire du aller vers : principes et méthodologie sommaire.
- **Pratiques de terrain autour du site de la formation** : les stagiaires vont au contact de différents publics et s'essaient à l'enquête exploratoire

JOUR 2 : ALLER VERS, COMMENT FAIRE ?

- **Restitution** des expériences vécues la veille
- **Poursuite des pratiques de terrain** : les stagiaires vont au contact de différents publics et s'essaient à l'aller-vers.
- **Analyse et prise de recul** : le travail hors sol VS le travail ancré, les formes écologiques d'intervention

JOUR 3 : FAIRE DES CHOIX POUR ALLER VERS

- **Retours sur les expériences** et les réflexions entre les deux sessions de formation
- **Les ambitions de l'aller vers** : nommer les ambitions et les différents objectifs d'une démarche d'aller vers
- **Quelles stratégies adopter ?** Chaque stagiaire travaille un plan d'action qu'il partage avec les stagiaires et les formateurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Alternance de savoirs théoriques et de mises en situation pratiques
- Travaux en sous-groupe
- Travail en situation réelle

INTERVENANT-E-S :

Jérôme Guillet, intervenant spécialiste en Aller-Vers et Mattis Pacaud, chargé de mission à la FCS75

COÛT DE LA FORMATION :

350€ par personne pour les 3 journées de formation.

Pris en charge pour les salarié-e-s des centres adhérent-e-s à la FCS75 via un financement Uniformation (ACT).

DATES ET LIEU DE LA FORMATION :

→ **Jeudi 5 et vendredi 6 juin 2025** de 9h30 à 17h30

→ **Vendredi 20 juin 2025** de 9h30 à 17h30

Dans un centre social parisien (à définir)

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Pré-inscription via ce formulaire puis signature d'une convention de formation :

<https://www.linscription.com/pro/activite.php?P1=211972>